

華やかなトッピングで愛らしく仕上げたハートのドーナツが仲間入り  
misdo meets WITTAMER ヴィタメールコレクション  
「ハートのドーナツ」  
2022年1月28日(金)から期間限定で発売開始

株式会社ダスキン(本社:大阪府吹田市、社長:山村 輝治)が運営するミスタードーナツは、ベルギー王室御用達パティスリーブランドである「ヴィタメール」と共同開発した『misdo meets WITTAMER ヴィタメールコレクション「ハートのドーナツ」』全3種類を、2022年1月28日(金)から全国にて期間限定で発売します。



ミスタードーナツは、『いいことあるぞ ミスタードーナツ』のブランドスローガンのもと、お客様がミスタードーナツを通じて様々な企業や商品と出会い「最高においしい商品・価値」や「ワクワクする気持ち」を提供する“misdo meets”を商品開発テーマとし、“最高水準の素材と技術”をもったブランドと共同開発した商品を展開しております。

この度発売するmisdo meets WITTAMER ヴィタメールコレクション「ハートのドーナツ」はヴィタメールを代表する「ブラリネショコラ」の中でもハート型が人気の「クール・レイ」をドーナツで再現しました。ベルギーワッフルをイメージしたドーナツ生地に2つのショコラを味わえる真っ赤な色合いが印象的な『ルージュハート』、マカダミアナッツとアーモンドの食感が楽しい『ノワールハート』、ブルーベリージャムの程よい酸味がアクセントの『ブランシュハート』の計3種類をご用意しました。

華やかなトッピングで愛らしく仕上げた「ハートのドーナツ」でこの季節ならではの自分のご褒美として、また大切な人との特別なひとときにショップではもちろん、お気に入りの場所などでお楽しみください。

各商品の詳細に関しては、次ページをご参照ください。

■本件に関するお客様からのお問い合わせ先  
ミスタードーナツお客さまセンター  
TEL : 0120-112-020

ホームページ : <https://www.misterdonut.jp>

## 商品情報

misdo meets WITTAMER ヴィタメールコレクション「ハートのドーナツ」

商品名	ルージュハート	ノワールハート	ブランシュハート
商品画像			
商品概要	ベルギーワッフルをイメージしたドーナツ生地に、ガナッシュクリームとガナッシュホイップをサンド。ホワイトチョコと真っ赤なグラサージュをコーティングし、3つのホワイトチョコをアクセントにフランボワーズ風味のフレークチョコで華やかに飾りました。	ベルギーワッフルをイメージしたドーナツ生地に、ガナッシュホイップとグラハム入りヘーゼルナッツクリームを絞り、チョコレートでコーティング。マカダミアナッツとアーモンドを一面に散りばめました。	ベルギーワッフルをイメージしたドーナツ生地に、ガナッシュホイップとブルーベリージャムをサンド。ホワイトチョコでコーティングし、全面にフランボワーズ風味のフレークチョコを散らしました。
本体価格	240円（税抜）	240円（税抜）	240円（税抜）
テイクアウト	259円（税込）	259円（税込）	259円（税込）
イートイン	264円（税込）	264円（税込）	264円（税込）
販売期間	2022年1月28日（金）～ 2月下旬（順次販売終了予定）		
対象ショップ	ミスタードーナツ全店（一部ショップを除く）		

※価格は、本体価格・テイクアウト価格・イートイン価格の3価格を表記しています。

※本商品のモチーフになった「ヴィタメール」の商品は、ミスタードーナツでは販売しておりません。

～テイクアウトセットでもお楽しみください～

ヴィタメールコレクション ドーナツショコラ生地のドーナツ2個とハートのドーナツ2個にオリジナル紙袋のセットを2022年1月28日（金）より販売いたします。

ミスドネットオーダーでもご注文いただけます。（※セットおよび商品は時間帯により品切れの場合があります。）

<セット概要>

■ヴィタメールコレクション ハートセット 950円（税込） ※テイクアウト専用



上記からお好きな商品 2個

+



上記からお好きな商品 2個

+



オリジナル紙袋

販売期間	2022年1月28日（金）～ 2月下旬（順次販売終了予定）※オリジナル紙袋が無くなり次第終了
対象ショップ	ミスタードーナツ全店（一部ショップを除く）



### WITTAMER(ヴィタメール)について

1910年、ベルギーの首都ブリュッセルで創業した老舗チョコレートブランド。100年以上の歴史を持ち、ベルギー王室御用達としても広く知られています。1990年に日本に初出店。現在も本国ベルギーと日本のみでショコラやケーキ、焼き菓子など伝統の味を作り続けています。